

Erfahrungsbericht Prozess Biohotel Werratal: Von der Paarvision zur Neuausrichtung des Hotels

Jänner 2013 bis Oktober 2013

Annette Rothweiler-Treichel und Jörg Treichel, Hannoversch Münden, www.biohotel-werratal.de

„Wir finden, dass ein Prozess wie dieser geradezu essentiell notwendig ist, um als privates und Unternehmerpaar das gemeinsame Unternehmen nach vorne zu bringen.“ (Annette Rothweiler-Treichel und Jörg Treichel)

Nutzen

Als Einzelperson: „Am meisten hat uns gebracht, dass jede/r es sich erlaubt hat, einmal nur sich selbst als individuelle Person mit all ihren Wünschen und Bedürfnissen zu sehen.“

Als privates Paar: „Es war so wichtig, wieder auf uns als privates Paar zu schauen und all den Dingen Platz zu geben, die im Alltag zu kurz kommen. Besonders hilfreich waren für uns die Übungen zur gesunden Paarkommunikation. Die Kommunikation hat sich seither wesentlich verbessert.“

Als Unternehmerpaar: „Wir konnten unseren Zukunftstraum den MitarbeiterInnen vermitteln. Das Verständnis aller am Unternehmen Beteiligten ist größer geworden. Alle kennen nun das gemeinsame Ziel und auch die Straße, auf der wir dieses Ziel erreichen wollen. Ein Klima von gutem Miteinander und gegenseitigem Verstehen ist deutlich spürbar. Alle haben erlebt, dass nur durch das Zusammenwirken der einzelnen Teile das Unternehmen funktioniert.“

Ziele

„Der gesamte Prozess hat einen essentiellen Beitrag dazu geleistet, dass wir unsere eingangs formulierten Ziele erreicht haben bzw. am besten Weg sind, sie zu erreichen:

- * Wir haben mehr Zeit für uns selbst und für uns als privates Paar.
- * Wir können uns besser freischaufeln und unser Augenmerk auf das Visionär-Strategische lenken, um so unser Unternehmen sicher und erfolgreich in die Zukunft zu führen.“

Schritte

Schritt 1: Teilnahme am 3-tägigen Workshop „PAARweise in die Zukunft“ im Jänner 2013 --> Ergebnis: Die individuelle Vision und die Vision als privates Paar wurden erarbeitet.

Schritt 2: Workshop „Unternehmensvision und -strategie“ im März 2013 --> Ergebnis: Vision und Strategie für das Biohotel Werratal wurden erarbeitet.

Schritt 3: Diagnose- und Planungsworkshop mit den MitarbeiterInnen im September 2013 --> Ergebnis: Die MitarbeiterInnen wurden schon im Vorfeld bei der Bestandsaufnahme und Planung einbezogen.

Schritt 4: Mitarbeiterworkshop „Leinen los!“ im Oktober 2013 --> Ergebnis: Die MitarbeiterInnen wurden gut ins Boot geholt und für eine aktive Mitwirkung an der Umsetzung von Vision und Strategie begeistert.



Gerne erzählen wir Ihnen mehr darüber: Kontaktieren Sie uns bitte unter info@paarweise.at.